

DESIGNER SÊNIOR

# Henrique Galozzi

11 97631-2299

RUA PEDRO INÁCIO DE ARAÚJO, 202, CASA 19 - VILA SÃO SILVESTRE - SÃO PAULO-SP

WWW.HENRIQUEGALOZZI.COM.BR

HENRIQUE.GALOZZI@GMAIL.COM

## PROFILE

Atuação de mais de 18 anos como designer nas áreas de Marketing, Comunicação e Conteúdo. Desenvolvimento de sites, criação de todos os tipos de peças impressas e online, participação ativa das estratégias de comunicação e divulgação.

Formação em Design Digital e Design Gráfico.

## OBJETIVO PROFISSIONAL

Direção de Arte, Design Gráfico e Web Design

## INFORMAÇÕES DE CONTATO

Telefone: 11 97631-2299

contato@henriquemgalozzi.com.br  
www.henriquemgalozzi.com.br

Pedro Inácio de Araújo, 202 - Casa 19  
Vila São Silvestre - São Paulo-SP

## REDES SOCIAIS (Portfólio)

### Behance

www.behance.net/henriquemgalozzi

### LinkedIn

www.linkedin.com/in/henriquemgalozzi

## SOFTWARES

Photoshop  
Illustrator  
InDesign  
Dreamweaver  
Adobe XD  
RDStation

WordPress

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

### UNIVERSIDADE CRUZEIRO DO SUL

Graduação: Design Gráfico - 2018-2020

### UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI

Graduação: Design Digital - 2003-2005

## CURSOS

### ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing

Análises Digitais: Como influenciar tomadas de decisões em estratégias digitais  
12/2020

### ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing

Marketing para a Diversidade  
12/2020

### Perestroika

TETRIS - Ferramentas de Pesquisa e Inovação  
11/2020

### Perestroika

Chora PPT  
10/2020

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### PAMCARY

CARGO: DESIGNER SÊNIOR  
09.2018

- Criação de fluxos, wireframes e protótipos navegáveis para sistema de atendimento ao cliente, buscando obter maior eficiência no atendimento dos operadores através de informações estruturadas, de fácil leitura e entendimento;
- Participação ativa na concepção dos projetos referentes a navegação, layout e usabilidade dos sistemas, alinhamento entre as áreas de TI, Negócios e Produtos, apresentando propostas aos gerentes e diretores para definição da comunicação;

- Contribuição na comunicação para o lançamento de nova linha de produto da empresa (Smartruck) através de:
- Criação da identidade visual de acordo com a estratégia e posicionamento da marca e produto;
- Desenvolvimento de website em WordPress e protótipo do sistema de uma forma geral e completa, com áreas de login, navegação e diversos elementos, norteando a área de desenvolvimento;
- Entrega de protótipo para aplicativo, usando Adobe XD, totalmente navegável.

## SESCON-SP

CARGO: WEB DESIGNER PLENO

02.2007 - 04.2018

- Envolvimento nas entregas de Comunicação desde o briefing, criação, desenvolvimento até o acompanhamento de produção e entrega de materiais finais;
- Desenvolvimento de portais, sites e hotspots promocionais (concepção, desenvolvimento, implantação e divulgação), alinhando as ações com o departamento de tecnologia e relacionados;
- Criação e montagem de e-mail marketing em HTML e informativos para a base segmentada de associados;
- Criação e finalização de peças offline (folhetos, banners, folders, layout embalagens, capas de livros), buscando traduzir o conceito da marca e os objetivos de cada ação;
- Atuação na criação, desenvolvimento de layouts e arte-final de peças publicitárias para divulgação de produtos e serviços, peças para divulgação de eventos, peças institucionais e materiais para comunicação interna;
- Elaboração de apresentações comerciais;
- Publicações em redes sociais, materiais para eventos, anúncios para jornais e revistas;
- Gerenciamento de projetos, aprovação de materiais, reunião com clientes e fornecedores.

## BRITCHAM

CARGO: WEB DESIGNER JÚNIOR

05.2004 - 08.2006

- Criação, manutenção e desenvolvimento do Portal da Câmara;
- Criação dos hotspots de divulgação de eventos e campanhas;
- Participação ativa em todos os eventos para cobertura de fotos;
- Criação de todo tipo de peças online e offline;
- Produção de vídeos para apresentação em eventos;
- Desenvolvimento de novos projetos com o setor de eventos para melhor divulgação;
- Desenvolvimento de anúncios para empresas associadas;
- Criação de materiais para divulgação de lançamento dos livros da Câmara;
- Apresentações (PPT) para a diretoria da área de Canais de Relacionamento para uso em comitês da Diretoria.

## NMD

CARGO: ESTÁGIO

11.2002 - 04.2004

- Inserção de conteúdo no site da Turma da Mônica e hotspots para ações específicas do Maurício de Sousa;
- Montagem, criação e disparo de newsletters e informativos de forma periódica para a base de clientes;
- Manutenção e atualização dos sites Hotel Cabreúva, SBCM, Cia do Mar, canais Mundo Warner e Sony.